



OVER BORSTVOEDING GESPROKEN...

Nederlandstalige slogan voor het thema:
Breastfeeding, a 3D experience. Talk to me!



PERSBERICHT

OVER BORSTVOEDING GESPROKEN...

OVER BORSTVOEDING GESPROKEN: altijd, overal, heel gewoon

Als borstvoedingscijfers overal ter wereld stijgen, is het dan nog nodig om over borstvoeding te spreken? Borstvoeding is een heel normaal gebeuren, iets wat elke moeder met haar baby kan doen. Toch grijpen wij ter gelegenheid van de Internationale Week van de Borstvoeding de kans om het belang van borstvoeding onder de aandacht te brengen.

Borstvoeding is immers niet alleen belangrijk omwille van de gezondheidsaspecten, voor moeder en kind, maar we willen ook de sociale en relationele aspecten eens belichten.

Hierbij is communicatie heel belangrijk: hoe wordt er over borstvoeding geschreven en gesproken in brochures, websites, tijdens infosessies, in advertenties,... Sociale netwerken spelen ook een meer en meer prominente rol bij de communicatie over borstvoeding. Zo kan men mensen overal ter wereld bereiken en mensen van verschillende generaties die anders niet met deze informatie in aanraking zouden komen.

In de folder **OVER BORSTVOEDING GESPROKEN...**¹ worden deze mogelijkheden nog nader bekeken. Er is **gelegenheid genoeg** om hierover te spreken. Dat betekent ook dat ieder van ons een steentje kan bijdragen in de communicatie over borstvoeding, zowel tijdens een of andere les of infosessie, maar ook heel terloops bij contacten met familieleden, van eender welke leeftijd. Jong geleerd is immers oud gedaan!

Daarbij is het ook belangrijk **hoe** er over borstvoeding wordt gesproken.

Door bijvoorbeeld alleen aandacht te geven aan borstvoeding *als voeding* gaat men voorbij aan *de band tussen moeder en kind en het koesteren zelf*.

BEGELEIDING BIJ BORSTVOEDING

Ook de gevoelens van degene die de boodschap brengt kunnen invloed hebben op wat een moeder met die informatie zal doen. Spreken over borstvoeding vraagt gewoon, duidelijk taalgebruik en een duidelijke houding: omdat borstvoeding heel gewoon is, kunnen we er ook heel gewoon over spreken.

Gelukkige moeders hebben een goede begeleiding bij hun borstvoeding en zijn omringd door ondersteunende familieleden. Daarom richt het thema van dit jaar de aandacht ook op de band tussen generaties: grootouders van vandaag, die misschien zelf geen ervaring met borstvoeding hebben, zijn aanspreekbaar over het belang van borstvoeding voor hun kleinkind.

Bovendien is dit een goede gelegenheid om ook de jongere generatie te sensibiliseren. Daarom organiseert VBBB een tekenwedstrijd.

blz. 1

Persbericht VBBB – **OVER BORSTVOEDING GESPROKEN...**

Voor WABA (World Alliance for Breastfeeding Action) is de Internationale Week van de Borstvoeding een actie om te sensibiliseren over borstvoeding. Als lokaal vertegenwoordiger van WABA organiseert VBBB dit evenement in Vlaanderen en verzorgt Nederlandstalige documenten en infomateriaal.



OVER BORSTVOEDING GESPROKEN...

Nederlandstalige slogan voor het thema:
Breastfeeding, a 3D experience. Talk to me!



OVER BORSTVOEDING GESPROKEN: in Vlaanderen

VBBB nodigt elk jaar ziekenhuizen en instanties uit om deel te nemen aan de Internationale Week van de Borstvoeding. Dit doen we door het **verspreiden van materiaal, informatie en documentatie, het aanmoedigen van deelnemers²:**

- **INFOMATERIAAL** voor infostand, voor de instanties in Vlaanderen die deelnemen aan de Internationale Week van de Borstvoeding.
- **INFOTASJES** sommige van deze deelnemers geven moeders infopakketjes als ondersteuning van de begeleiding en/of bij de infostand.
- **WEBSITE** acties van deelnemers worden vermeld op de website van WABA als organisator van activiteiten voor de Week van de Borstvoeding 2011
- **TEKENWEDSTRIJD** het thema van dit jaar biedt een goede gelegenheid om ook de jongere generatie te betrekken en te sensibiliseren. VBBB nodigt alle jongeren uit om deel te nemen: door een tekening in te sturen met op de achterkant naam, adres en geboortedatum. Inzenden tot 1 oktober 2011 naar VBBB.

STANDPUNTEN en VERDERE INFORMATIE

WHO http://www.who.int/mediacentre/events/annual/world_breastfeeding_week/en/

UNICEF http://www.unicef.org/nutrition/index_24824.html

WABA <http://www.worldbreastfeedingweek.org/>

VBBB www.weekvandeborstvoeding.be of www.vbbb.be

Enkele recente wetenschappelijke publicaties zorgen voor meer achtergrondinformatie over het thema:

<http://www.liebertonline.com/doi/pdf/10.1089/bfm.2010.0051>

http://bmsg.org/pdfs/BMSG_Issue_18.pdf

<http://www.motherchronicle.com/watchyourlanguage.html>

**Voor verdere documentatie en informatie over het thema van dit jaar of over dit persbericht:
contacteer *Els Flies*, tel. 0475 699320**

Voor vragen in verband met begeleiding bij borstvoeding kan men terecht op tel 03 2817313

¹ **OVER BORSTVOEDING GESPROKEN**, folder VBBB 2011, zie bijlage.

² Deelnemers in Vlaanderen: zie bijlage